

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Krotoszyna
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja "Nowe Możliwości" 63-700 Krotoszyn Słoneczna 4A Nr. tel.: +48 792 005 821 Adres email: nm.fundacja@gmail.com Forma prawna: fundacja KRS 0001109318	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Andrzej Skrzypczak, 792005821 , nm.fundacja@gmail.com Karolina Markowska, 607234306 , krlnmarkowska@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Prawa i wartości obywatelskie wśród młodzieży" w ramach Tygodnia Europejskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-04-01	Data zakończenia	2026-06-19

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**1. Projekt ma na celu:**

- Edukację uczniów w zakresie praw człowieka, obywatelskich obowiązków i wartości demokratycznych w Europie.
- Kształtowanie postaw odpowiedzialności, tolerancji i współpracy w społeczności szkolnej i lokalnej.
- Zwiększenie świadomości młodzieży na temat różnorodności kulturowej i praw obywatelskich w krajach europejskich.
- Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i podejmowania świadomych decyzji w życiu społecznym.
- Rozwijanie świadomości prawnej i obywatelskiej młodzieży oraz kształtowanie postaw odpowiedzialności,

szacunku i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

2. Grupa docelowa:

- Uczniowie szkół podstawowych.
- Nauczyciele, rodzice, liderzy społeczni jako mentorzy i eksperci, goście.

3. Główne obszary działań:

Edukacja o prawach obywatelskich:

- Warsztaty o podstawowych prawach i obowiązkach obywatela w Unii Europejskiej.
- Prezentacje i krótkie filmy edukacyjne pokazujące prawa dziecka, prawa człowieka i zasady demokracji.
- Dyskusje, warsztaty, szkolenie moderowane na temat równości, tolerancji i odpowiedzialności społecznej.

Wartości europejskie:

- Gry i scenki dotyczące wartości takich jak: wolność, solidarność, szacunek, demokracja, równość i tolerancja.
- Quizy i konkursy wiedzy o Unii Europejskiej i wartościach europejskich.
- Projekty grupowe – np. plakaty, krótkie filmy lub prezentacje multimedialne przedstawiające wartości w codziennym życiu.

Praktyczne działania obywatelskie:

- Debaty szkolne lub symulacje procesów demokratycznych, np. wybory klasowe w duchu europejskim.
- Akcje społeczno-edukacyjne w szkole lub lokalnej społeczności (np. kampania promująca tolerancję i prawa człowieka).
- Tworzenie „Kodeksu Wartości Europejskich” w szkole, który będzie spisem dobrych praktyk i zasad obowiązujących uczniów.

4. Formy aktywności w ramach Tygodnia Europejskiego:

- Dni tematyczne: każdy dzień poświęcony jednej wartości lub prawu obywatelskiemu.
- Warsztaty kreatywne: plakaty, komiksy, krótkie filmy lub prezentacje multimedialne.
- Spotkania z ekspertami: lokalni prawnicy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, samorządu lokalnego, goście.
- Gry i zabawy edukacyjne: quizy, escape roomy.
- Wystawa efektów działań uczniów: plakaty, filmy, zdjęcia z warsztatów – prezentowane w szkole lub online.

5. Efekty projektu:

- Wzrost świadomości praw i obowiązków obywatelskich wśród młodzieży.
- Rozwijanie postaw prospołecznych, tolerancyjnych i odpowiedzialnych.
- Integracja uczniów poprzez pracę w grupach i wspólne projekty kreatywne.
- Tworzenie trwałych materiałów edukacyjnych, które mogą być wykorzystywane w przyszłych edycjach Tygodnia Europejskiego.

6. Cele szczegółowe:

1) Wzrost wiedzy o prawach obywatelskich

Do końca projektu **min. 85% uczestników** wskaże w teście przynajmniej **5 praw obywatelskich**, w tym prawa młodzieży w szkole i w społeczeństwie.

2) Rozwój postaw odpowiedzialności społecznej

Min. **80% uczestników** wskaże w ankiecie ewaluacyjnej, że potrafi podejmować świadome decyzje w codziennych sytuacjach społecznych (np. w szkole, w społeczności lokalnej).

3) Rozpoznawanie wartości demokratycznych

Co najmniej **75% uczestników** poprawnie zidentyfikuje i opíše **min. 3 wartości demokratyczne** (wolność, równość, szacunek, dialog) w testach przed i po warsztatach.

4) Rozwijanie krytycznego myślenia w zakresie informacji

Min. **80% uczestników** wskaże w ankiecie, że potrafi rozpoznać dezinformację lub manipulację w mediach społecznościowych i wskazać wiarygodne źródła.

5) Praktyczne działanie obywatelskie

W trakcie projektu każda grupa uczniów przygotowuje **1 inicjatywę społeczną** (np. akcję informacyjną, debatę szkolną, kampanię uświadamiającą), która zostanie oceniona przez nauczyciela i prowadzącego.

7. Moduły warsztatowe:**Moduł 1: – Prawa i obowiązki młodego obywatela**

Wykład: „**Karty praw podstawowych UE**” – prowadzone przez p. dr Paula Wiśniewska – Bartoszewicz:

- prawa gwarantowane młodzieży w UE
- symulacje i scenki praktyczne
- analiza przypadków naruszeń praw
- obowiązki wobec szkoły i rówieśników
- quiz interaktywny „Czy znam swoje prawa?”

1) Wiedza teoretyczna:

min. 80% uczestników wskaże poprawnie co najmniej 5 praw z Karty Praw UE w teście końcowym.

2) Praktyczne zastosowanie:

min. 75% uczestników potrafi podać przykład zastosowania prawa w szkole lub w codziennym życiu.

3) Rozwój postaw obywatelskich:

min. 70% uczniów deklaruje w ankiecie chęć reagowania na naruszenie praw równości lub godności w swojej społeczności.

Moduł 2: – Wartości demokratyczne, praktyczne działania obywatelskie

Szkolenie: „**Prawa i wartości obywatelskie**” – prowadzone przez p. Ewa Łopuszańska - Europe Direct:

- planowanie inicjatywy społecznej
- przygotowanie kampanii lub projektu w klasie
- prezentacja wyników i refleksja nad doświadczeniem
- wolność, równość, szacunek, dialog
- praca w grupach: „Jak wartości demokratyczne wpływają na życie szkoły?”
- warsztat: tworzymy „Kodeks wartości klasy/szkoły”
- prawa ucznia w szkole i społeczności lokalne

1) Wzrost wiedzy o prawach i obowiązkach młodzieży:

Do końca szkolenia min. 85% uczestników wskaże poprawnie przynajmniej 5 praw i 5 obowiązków ucznia w teście końcowym.

2) Rozwój postaw obywatelskich:

Min. 80% uczestników w ankiecie ewaluacyjnej deklaruje gotowość do podejmowania świadomych działań w społeczności szkolnej lub lokalnej.

3) Rozpoznawanie wartości demokratycznych:

Co najmniej 75% uczniów potrafi wymienić i opisać min. 3 wartości demokratyczne (wolność, równość, szacunek, dialog) w ćwiczeniach praktycznych.

4) Praktyczne działania obywatelskie:

Każda grupa uczniów opracowuje i przedstawia przynajmniej 1 inicjatywę społeczną (np. kampanię szkolną, debatę, akcję informacyjną)

Moduł 3: – Dezinformacja w Internecie i media, wolność słowa

Warsztaty: „**Fakescape. Ucieknij fake newsom**” – prowadzone przez Stowarzyszenie Demagog:

- rozpoznawanie fake news
- krytyczna analiza informacji w mediach społecznościowych
- case study – przykłady manipulacji w Internecie
- krytyczne myślenie wobec informacji
- min. 80% uczniów potrafi rozpoznać fake news lub manipulację w mediach społecznościowych i wskazać wiarygodne źródła informacji.

Moduł 4: - Debata edukacyjna: „**Wartości Unii Europejskiej w codziennym życiu młodzieży**” – gość specjalny - przedstawiciel Europe Direct

Cel debaty:

- Rozwijanie świadomości o wartościach UE (wolność, równość, szacunek, solidarność, demokracja).
- Rozwijanie umiejętności argumentacji, dyskusji i krytycznego myślenia.
- Wzmacnianie postaw obywatelskich i współpracy w grupie.

- 1) Wiedza o wartościach UE** – min. 80% uczestników potrafi wymienić co najmniej 3 wartości UE po zakończeniu debaty.
- 2) Umiejętności argumentacji** – min. 70% uczniów potrafi przedstawić przynajmniej 2 argumenty na rzecz wartości UE w ankiecie ewaluacyjnej.
- 3) Postawy obywatelskie** – min. 75% uczniów deklaruje gotowość zastosowania wartości UE w życiu szkolnym lub lokalnym.

Moduł 5: - „**Konkurs wiedzy o Unii Europejskiej dla uczniów klasy VIII**”

Cel konkursu:

- Rozwijanie wiedzy uczniów o strukturach UE, prawach i wartościach obywatelskich.
- Kształtowanie postaw obywatelskich i odpowiedzialności społecznej.
- Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej i krytycznego myślenia.

- 1) Runda wiedzy ogólnej o UE:**
 - Pytania wielokrotnego wyboru i prawda/fałsz.
 - Tematy: kraje członkowskie, symbole UE, instytucje, historia UE.
- 2) Runda praw i wartości UE:**
 - Uczniowie łączą prawa lub wartości z ich opisem.
 - Tematy: Karta Praw Podstawowych UE, wolności i wartości demokratyczne.
- 3) Runda scenariuszy / sytuacje praktyczne:**
 - Drużyny analizują krótkie historie i odpowiadają, które prawa lub wartości UE są naruszone i jak można zareagować.
- 4) Runda szybkich odpowiedzi / quiz na czas:**
 - Każde pytanie premiowane punktami za szybkość i poprawność.
 - Tematy: symbole UE, ciekawostki historyczne, prawa obywatelskie.

Moduł 6: - Konkurs gminny: „**Moje prawa – moje symbole**”

Stwórz broszurę z symbolami graficznymi ilustrującymi prawa obywatelskie.

Zadanie konkursowe:

1. Stworzenie broszury edukacyjnej (3–6 stron) lub plakatu w formie cyfrowej lub papierowej.
2. Treść broszury powinna dotyczyć:
 - praw obywatelskich młodzieży,
 - podstawowych wartości demokratycznych,
 - przykładów zastosowania praw w życiu codziennym
3. Każde prawo lub wartość powinno być zilustrowane symbolem graficznym (ikona, rysunek, grafika).
4. Broszura powinna być czytelna, estetyczna i zrozumiała dla rówieśników.

Moduł 7: - Konkurs: „**Przygotowanie najlepszego stoiska kulinarnego**”

- **Kuchnie europejskie:** włoska, francuska, śródziemnomorska.
- **Sezonowe smaki:** potrawy inspirowane wiosną, latem, jesienią, zimą.
- **Zdrowe i lokalne:** wykorzystanie lokalnych produktów, potrawy ekologiczne, wegańskie lub wegetariańskie.
- **Street food w nowoczesnym wydaniu:** szybkie przekąski w ciekawych połączeniach smakowych.

Powyższe Moduły szkoleniowe poprowadzą specjaliści reprezentujący:

Stowarzyszenie Demagog prowadzi szkolenia między innymi w głównym programie „Akademia Fack-checkingu”, obejmującym między innymi: rozpoznawanie fake newsów i manipulacji, oceny wiarygodności źródeł, uczenia krytycznego myślenia i analizy przekazów medialnych. Jest to flagowy projekt edukacyjny obejmujący warsztaty i szkolenia stacjonarne oraz online skierowane dla uczniów klas VII-VIII szkół podstawowych.

Punkty **EUROPE DIRECT** to lokalne centra informacyjne Unii Europejskiej, których zadaniem jest przybliżanie obywatelom UE, jej polityk, praw i możliwości. Działają w całej Europie, również w Polsce i są współfinansowane przez Komisję Europejską. W obszarze edukacji prowadzą też warsztaty debaty z młodzieżą mające na celu zrozumieć politykę i działanie UE, prawodawstwo i programy unijne a także prawa obywateli UE.

Promocja Tygodnika Europejskiego w szkole – w dniach 24 kwietnia 2026 – 1 maja 2026

1. Cel:

- Przybliżenie uczniom różnych krajów Europy w sposób ciekawy i angażujący.
- Rozwijanie wiedzy o kulturze, tradycjach, strojach i kuchni europejskiej.
- Zachęcenie dzieci do eksperymentowania, kreatywności i współpracy.
- Wspieranie integracji między klasami i budowanie więzi w społeczności szkolnej.

2. Formy aktywności:

a) Kultura i tradycje

- Mini-warsztaty rękodzieła: malowanie, wycinanki, hafty inspirowane tradycjami europejskimi.
- Pokazy muzyki i tańca: np. tańce narodowe, krótkie koncerty lub prezentacje instrumentów.
- Opowieści i legendy europejskie: nauczyciele lub uczniowie prezentują ciekawostki o krajach.

b) Moda i stroje

- Pokaz strojów ludowych i tradycyjnych z różnych krajów.
- Warsztaty tworzenia prostych akcesoriów i elementów strojów (np. korony, kapelusze, wstążki).
- Konkurs „Mój ulubiony kraj Europy” – uczniowie prezentują małe projekty artystyczne inspirowane wybraną kulturą.

c) Kulinaria

- Degustacja prostych potraw charakterystycznych dla krajów europejskich (np. włoska bruschetta, hiszpańskie tapas, francuskie desery).
- Mini-warsztaty gotowania lub dekorowania potraw (np. kanapki w kształcie flagi kraju).
- Konkurs na najlepsze stoisko kulinarne przygotowane przez klasy lub grupy uczniów.

3. Gry i zabawy edukacyjne:

- Quizy o kulturze i geografii Europy z nagrodami.
- „Podróż po Europie” – uczniowie przechodzą przez stoiska krajów, wykonując zadania i zdobywając pieczątki w paszporcie.
- Puzzle, memory i gry planszowe tematyczne.

Nagrody w konkursach:

- **I miejsce:** nagrody rzeczowe
- **Wyróżnienia:** za kreatywność, najlepszą prezentację stoiska, najlepszy deser, najbardziej innowacyjną potrawę.
- **Certyfikat udziału** dla wszystkich uczestników.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie zaangażowania i aktywności uczniów w projekcie	Liczba osób, u których zwiększyła się aktywność i zaangażowanie w działania lokalne – około 150	Metoda pomiaru: Lista obecności – osób aktywnych i zaangażowanych do działania, dokumentacja zdjęciowa
Nabycie nowej wiedzy/ umiejętności przez uczniów	Liczba osób, które nabyły nową wiedzę/umiejętności w ramach projektu – około 100	Metoda pomiaru: ankiety
Zwiększenie liczby działań na rzecz młodzieży	Liczba działań w ramach projektu – 8	Spisany program/plan wydarzeń, dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja „Nowe Możliwości” zrealizowała w 2024 roku:

1. Spotkanie (warsztaty) „Wolontariat łączy pokolenia” -

Docenienie wysiłków osób zorganizowała zaangażowanych w działania dla innych oraz pokazywanie społeczeństwu, jak duży jest ich wkład w rozwój społeczny na poziomie lokalnym, krajowym. Promowanie wolontariatu oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniem. Grupa docelowa: - uczniowie/dzieci, seniorzy, nauczyciele /pedagodzy,

2. Warsztaty Zimowo-świąteczne „Integracja międzypokoleniowa – wspólne tworzenie dekoracji świątecznych”.

Warsztaty łączące zabawę poprzez tworzenie dekoracji i ozdób świątecznych z nauką i budowaniem wartości społecznych, które realizują i zarazem promują zarówno cele edukacyjne, artystyczne i społeczne wśród dzieci, młodzieży i seniorów. Doskonały czas na międzypokoleniową wymianę doświadczeń i tradycji świątecznych, umacnianie i propagowanie postaw w szkole poprzez zbudowanie atmosfery otwartości, zrozumienia, tolerancji i odpowiedniej empatii oraz wzbogacanie o informacje dotyczące kultury i zwyczajów świątecznych w krajach dzieci przybyłych uchodźców, uczących się w polskiej szkole. Szczególnie bardzo istotne i ważne jest budowanie przestrzeni w szkole, w której propagowana jest wielokulturowość. Grupa docelowa: - uczniowie/dzieci, seniorzy, nauczyciele /pedagodzy, rodzice.

W roku 2025 Fundacja „Nowe Możliwości” zrealizowała:

1. Pokolenia łamią przepisy – „Warsztaty międzypokoleniowe w ramach rozwoju umiejętności cyfrowych”

Spotkania mające na celu zaangażowanie uczniów szkoły podstawowej i zorganizowanie wspólnie z nimi międzypokoleniowych spotkań dla seniorów, dotyczących bezpiecznego korzystania z Internetu. Grupa docelowa: - uczniowie/dzieci, seniorzy, nauczyciele /pedagodzy, rodzice.

2. Cykl warsztatów: „Ożywić tradycję” – wielopokoleniowe warsztaty wielkanocne”.

Zaangażowanie uczniów szkoły podstawowej w spotkania międzypokoleniowe i wielokulturowe (warsztaty) z seniorami, dotyczące poznania tradycji, zwyczajów świąt wielkanocnych. Poszerzanie wiedzy uczestników o znaczeniu i symbolice świąt wielkanocnych, uświadamianie roli tradycji w budowaniu tożsamości kulturowej i społecznej. Grupa docelowa: uczniowie/dzieci, seniorzy, nauczyciele /pedagodzy, rodzice. Zakończenie realizacji projektu do 17 kwietnia 2025 roku.

3. Warsztaty „Lekcje bez tabu” – projekt profilaktyczno-edukacyjny zrealizowany został w udostępnionych pomieszczeniach Szkoły Podstawowej Nr 8 z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marii Skłodowskiej-Curie w Krotoszynie. W warsztatach uczestniczyła też młodzież ze szkoły Podstawowej Nr 1 im. Powstańców Wielkopolskich w Krotoszynie.

Projekty powyższe realizowane były wspólnie w kooperacji ze Szkołą Podstawową Nr 8 z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marii Skłodowskiej – Curie w Krotoszynie, przy wsparciu Miasta i Gminy Krotoszyn.

Zasoby kadrowe: trenerzy wychowawcy, pedagodzy, Zaangażowanie osobowe – praca społeczna członków fundacji i zaangażowanie wolontariuszy,

Zasoby lokalowe: pomieszczenia i sprzęt użyczony przez Szkołę Podstawową nr 8 z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Marii Skłodowskiej-Curie w Krotoszynie.

Szkoła posiada podjazd dla osób niepełnosprawnych od strony placu szkolnego. Zatem zostaną spełnione zapisy ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koordynator projektu (organizacja, logistyka, obsługa zadania) - 1 osoba	1 000,00 zł		
2	Prowadzenie 4 warsztatów, wykładów – w ramach Modułów warsztatów – 4 Trenerów	8 000,00 zł		
3	Materiały pomocnicze do przeprowadzenia warsztatów (np. artykuły piernicze)	1 500,00 zł		
4	Artykuły pomocnicze do przeprowadzenia warsztatów (artykuły spożywcze)	1 000,00 zł		
5	Wykonanie materiałów reklamowych (np. baner, broszury, opaski dla uczestników)	2 500,00 zł		

6	Koszty administracyjne (rozliczenie projektu)	1 000,00 zł		
7	Nagrody dla uczestników biorący udział w konkursach	2 000,00 zł		
8	Obsługa księgowa projektu	950,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		17 950,00 zł	10 000,00 zł	7 950,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/własną ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.